

MEDIADATEN 2018



IMPRESSUM

VERLAG

TB Verlag

Bahnhofstraße 6-8
D-87435 Kempten

Tel. 0831.540219-0
Fax 0831.540219-99

info@wd-magazin.de
www.wd-magazin.de

Steuer Nr.: 127/280/4635
Ust.-ID: DE241478450

Verlagsleitung:

Bernhard Thannheimer Tel.: -11
bt@wd-magazin.de

Chefredakteur:

Marcel Reiser Tel.: -18
mr@wd-magazin.de

Redaktion / Vertrieb:

Uschi Thannheimer Tel.: -16
ut@wd-magazin.de

Bernd Götz Tel.: -12
bg@wd-magazin.de

Matthias Albrecht Tel.: -19
ma@wd-magazin.de

Jan Rietzler Tel.: -17
jr@wd-magazin.de

Layout:

Bettina Reiser
bt@escapedesign.de

Martin Hehle
mh@wd-magazin.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung sofort nach Erhalt der
Rechnung ohne Abzug.

Bei Zahlung per Bankeinzug 2 % Skonto.
Alle Preise verstehen sich zzgl. der
gesetzlichen MwSt.

Bankverbindung:

IBAN: DE 5873350000514036391
Swift-BIC BYLADEMIALG
Sparkasse Allgäu

Einzelverkaufspreis:

3,90 Euro

DAS MAGAZIN

Nachhaltige Informationen und Neuigkeiten aus vielen interessanten Themenbereichen gepaart mit Lifestyle und Business in hochwertigster Aufmachung: das alles verkörpert das Magazin „wd“.

In 4x-jährlicher Erscheinungsweise gilt das Magazin als eine der hochwertigsten und exklusivsten Werbeplattformen im süddeutschen Raum. Entscheidend dabei ist der Erfolg des Gesamtkonzeptes, welcher auf dem Zusammenspiel von Lifestyle-Produkten, die das Interesse der Leser wecken, mit fundierten Business-Informationen basiert.

Das Magazin erscheint in ansprechender Visualisierung, durchgehender Vierfarb-Optik in hochwertiger Form, mit einem innovativen, klar strukturierten redaktionellen Konzept. „wd“ bietet einen breit gefächerten hohen Leseanreiz und Informationswert mit erhöhter Aufmerksamkeit auf die aktuelle und regional-bezogene Themensetzung.

ERSCHEINUNGSWEISE:

4 x jährlich

IN PLANUNG:

2 Sonderausgaben

Redaktionsschluss:

Frühlingsausgabe 2018
Sommerausgabe 2018
Herbstausgabe 2018
Winterausgabe 2018

15. Februar 2018
17. Mai 2018
16. August 2018
15. November 2018

Erscheinung:

ca. Ende März 2018
ca. Ende Juni 2018
ca. Ende September 2018
ca. 20. Dezember 2018

ZIELGRUPPE

Kaufkräftige, breit gefächerte Zielgruppe

Die Auflage pro Print-Ausgabe beträgt ca. 11.000 Exemplare. Die Zahl der Online-Leser liegt bei ca. 20.000 Leser pro Erscheinung. Aufgrund der gezielten Verteilung von „wd“ erreicht das Magazin ca. 150.000 Leser pro Ausgabe.

Unsere Leser sind einerseits Geschäftsführer und Entscheider von Unternehmen aus Süddeutschland, die per Direktversand mit dem Magazin versorgt werden. Sie finden über die Lifestyle-Produkte, die im vorderen Teil des Printmediums vorgestellt werden, einen Zugang zum Magazin und interessieren sich darüber hinaus für Produkte oder Unternehmensdienstleistungen in den Bereichen Wirtschaft, Business, Mode, Kultur, Tourismus, Gesundheit, Sport und Handwerk. Das Magazin wird erfahrungsgemäß über die Liegedauer von 3 Monaten komplett durchgelesen und durchläuft innerhalb der Unternehmen mehrere Lesestationen.

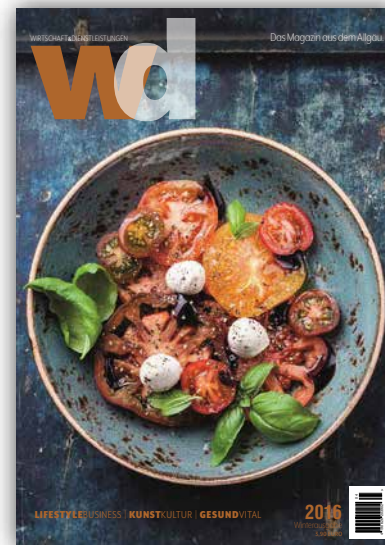
Weiterhin sind unsere Leser - über den extrem hohen Multiplikator des Stafette Lesezirkels, den Gastronomie-Vertrieb und die Auslage des Magazins an allen wichtigen Kontaktstellen in Süddeutschland - Privatpersonen, die sich für die Bereiche Lifestyle, Wirtschaft, Business, Mode, Kultur, Tourismus, Gesundheit, Sport und Handwerk interessieren und präsentierte Themen nachweislich mit großer Resonanz belegen. Über diese Vertriebschiene erzielt das Magazin enorm hohe Zugriffsraten über die Liegedauer von 3 Monaten.

Auch in den neuen Medien finden Sie unser exklusives Magazin. Die Online-Version des Magazins erfährt enormen Zulauf und rundet das breite Vertriebsspektrum des Magazins ab.

WERBEWERT MIT ERFOLG

Das Magazin „wd“ ist ein erfolgreiches Lifestyle- und Businessmagazin im süddeutschen Raum. Seit Jahren bekommen wir die Resonanz unserer Kunden und Leser: „wd“ ist hochwertige Werbeplattform, Vertriebsorgan für Produkte und Unternehmen jeglicher Branche sowie erfolgreiche Netzwerk-Plattform für nachhaltigen Werbeerfolg. „wd“ prägt darüber hinaus über die hochwertige Aufmachung das Image der Werbepartner und ist innovativer Vertriebsweg für Unternehmen und Dienstleister.

Mit nur vier Präsentationen erzielen Sie mit Ihrem Unternehmen mit vergleichsweise geringem Aufwand eine langanhaltende Präsenz und einen ganzjährigen Werbeauftritt.



DRUCKUNTERLAGEN

LIEFERANSCHRIFT

TB Verlag

Bahnhofstraße 6-8
D-87435 Kempten

Tel. 0831 / 540219-10
Fax 0831 / 540219-99

eMail

info@wd-magazin.de

Datenträgerformat

CD-Rom, DVD
(Mac, Win)

Austauschformate

Hochaufgelöste PDF 1.3 (gemäß PDF/X3 bzw. PDF/X-1a Standard). EPS mit eingebetteten Schriften. TIFF oder JPEG (niedrige Kompression/hohe Qualität).

Anwendungsdaten

Gegen Aufpreis können die offenen Formate in InDesign verarbeitet werden. Für die einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen, die mit Office-Anwendungen erstellt wurden, kann keine Gewähr übernommen werden.

Auf Anfrage können fast alle Formate verarbeitet werden.

Bildauflösung

Halbtonbilder mindestens 300 dpi
Strichzeichnungen mindestens 600 dpi

Farben

CMYK oder Graustufen
(Tonwertzuwachs 15 %).

Zeitschriftenformat

DIN A4 (210 mm breit, 297 mm hoch)
Beschnitt 3 mm

Satzspiegel

Anzeigen: 4-spaltig (42,5 mm)
185 mm breit, 270 mm hoch

Druckverfahren

Bogenoffset, gedruckt in EURO-Skala.
Sonderfarben auf Anfrage.

Druckunterlagen

Anlieferung digitaler Druckunterlagen erfolgt durch den Auftraggeber. Auf Wunsch erstellen oder digitalisieren wir Ihre Anzeigen zu Selbstkosten. Keine Filme. Weitere Infos auf Anfrage.

Datenlieferung

Bitte geben Sie immer Zeitschriftentitel, Ausgabennummer und Kunden-/Anzeigenbezeichnung an.

ANZEIGENPREISE

Preisliste Nr. 2 | gültig ab 01. Januar 2018

Format	Spaltenzahl	Ausrichtung	Breite mm	Höhe mm	s/w	2c	3c	4c
Grundpreis pro mm/Spalte					1,20 €	1,50 €	1,70 €	2,00 €
1/4	1-spaltig	hoch	42,5	270				
1/4	2-spaltig	hoch	90	135	324,00 €	405,00 €	459,00 €	540,00 €
1/4	4-spaltig	quer	185	67,5				
1/3	2-spaltig	hoch	90	180				
1/3	4-spaltig	quer	185	90	432,00 €	540,00 €	612,00 €	720,00 €
1/2	2-spaltig	hoch (im Satzspiegel)	90	270				
1/2	2-spaltig	hoch (randabfallend)	105	297				
1/2	4-spaltig	quer (im Satzspiegel)	185	135	648,00 €	810,00 €	918,00 €	1.080,00 €
1/2	4-spaltig	quer (randabfallend)	210	148				
1/1	4-spaltig	im Satzspiegel	185	270	1.296,00 €	1.620,00 €	1.836,00 €	2.160,00 €
1/1	4-spaltig	randabfallend	210	297				
2/1	2 x 4-spaltig	randabfallend	2 x 210	297	2.592,00 €	3.240,00 €	3.672,00 €	4.320,00 €

Sonderwerbformen

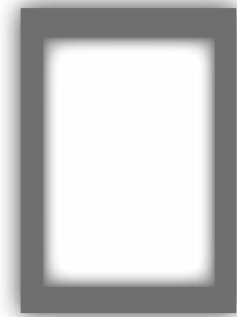
1 Seite Advertorial mit Logo- und Kontakteinbau in 4c	900,00 €
1 Doppelseite Advertorial mit Logo- und Kontakteinbau in 4c	1.600,00 €
¼ Seite Produktvorstellung	350,00 €
½ Seite Produktvorstellung	700,00 €

Sonderplatzierungen Umschlagseiten

Titelseite und 2 Seiten im Innenteil	2.900,00 €
Opening-Spread (U2 + Seite 3)	4.500,00 €
2. Umschlagseite	2.300,00 €
3. Umschlagseite	2.300,00 €
4. Umschlagseite/Rückseite	2.400,00 €

Alle randabfallende Anzeigen zzgl. 3 mm Beschnitt. | Beilagen und Sonderwerbung auf Anfrage.

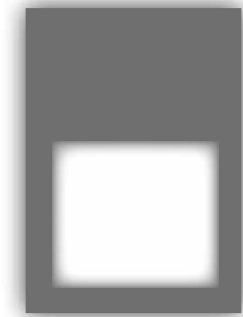
ANZEIGENFORMATE MIT PLATZIERUNGSBEISPIELEN



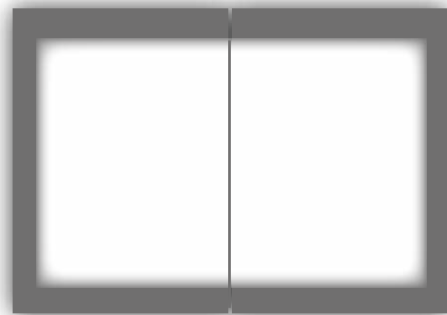
Format 1/1
185x270 mm



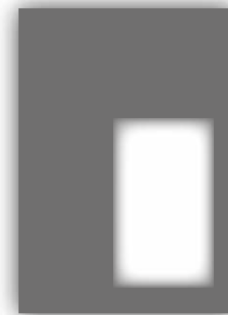
Format 1/2
90x270 mm



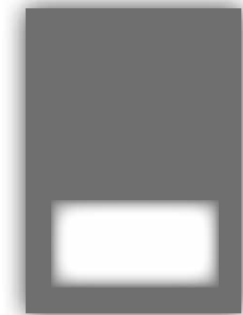
Format 1/2
185x135 mm



Panoramaseite
Format 2/1



Format 1/3
90x180 mm



Format 1/3
185x90 mm

PRÄSENTATIONSMÖGLICHKEITEN

KLASSISCHE WERBEFORMEN

Anzeige / Image Werbung:

- Veröffentlichung typischer Anzeigenformate:
Preisliste siehe Mediadaten
- Anzeigenerstellung durch Agentur möglich
(Preis variiert nach Aufwand und Absprache)

SONDERWERBEFORMEN

Promotion Seite / Advertorial:

Anlieferung Text- und Bildmaterial durch Kunde:

(pro Seite ca. 1.500 bis 2.000 Zeichen Text + 4 Bilder mit mind. 300 dpi Auflösung)

Pauschalpreis 1/1 Seite: 900,- € (inklusive Satz und Layout)

Pauschalpreis 2/1 Seite: 1.600,- € (inklusive Satz und Layout)

(Aufpreis für die Erstellung von Bild- & Textmaterial nach Absprache)

Anzeige / PR kombiniert:

Anzeigenpreis lt. Mediadaten / PR kostenfrei

Sonderwerbemaßnahmen:

Beilagen / Beihefter: auf Anfrage

Web-Banner:

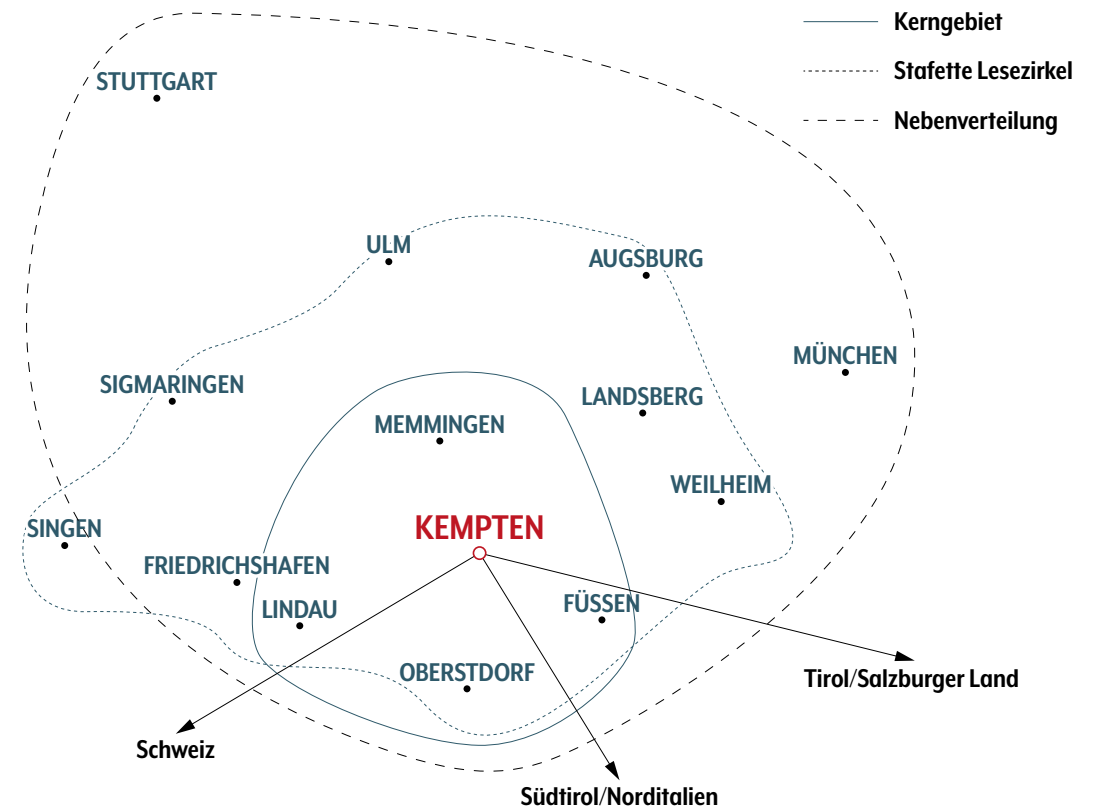
auf Anfrage

VERBREITUNG/AUFLAGE

Gesamtauflage Print: ca. 12.000
Online-Zugriffe: ca. 20.000
Gesamtleserzahl pro Ausgabe (kalkuliert): 150.000 Leser

Das Lifestyle- und Businessmagazin wird zeichnet sich durch eine optimierte Verteilung aus und erreicht durch die Kombination aus Direktversand, Stafette Lesezirkel, Auslagestellen und Cross-mediale Vermarktung über Partner und Social Media Kanäle die Unternehmen der Region ebenso wie Privatpersonen.

Durch die Auslage in 4-5 Sterne-Hotels in Süddeutschland, Österreich, Schweiz und Italien bedient das Magazin aus dem Kernverbreitungsgebiet Allgäu/Schwaben heraus zusätzlich für die Werbekunden interessante Regionen und erweitert so das Einzugsgebiet um ein Vielfaches.



Direktversand an 7000 Unternehmer in Allgäu/Schwaben	ca. 20.000 Leser
Verteilungsstellen/ wichtige Kontaktstellen wie Cafes, Tourismusinfos, Restaurants, Boutiquen	ca. 10.000 Leser
Exklusive Auslage über den Stafette Lesezirkel	ca. 70.000 Leser
Auslage in Hotels	ca. 15.000 Leser
Öffentliche Träger (Kommunen, Landkreise, Städte etc.)	ca. 15.000 Leser
Online-Leser	ca. 20.000 Leser
Gesamt-Leserzahl pro Ausgabe	ca. 150.000 Leser

THEMEN UND INHALTE

LIFESTYLE

Fashion, Hotels, Immobilien, Genuss, Living, Automobile, Reisen, Location, Beauty

REGIONEN-SPEZIAL

Exklusive Einblicke in interessante Ferienregionen

BUSINESS

Wirtschaft, Finanzen, Events, Coaching, Investment, Aus- und Weiterbildung, Beratung, Versicherungen

KULTUR

Veranstaltungen, Ausstellungen, Museen

GESUNDHEIT

Fachbeiträge, Reportagen, Kliniken, Wellness, Therapiekonzepte, Fitness, Vitalprodukte, Sport, Freizeit

HANDWERK

Architektur, Wohnen, Garten, Energie, Industrie

WEITERE SAISONALE SPEZIALTHEMEN



AGBs ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN | STAND: 01/2016

- 1. Anzeigenauftrag:** Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden Geschäftsbedingungen des Verlages ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen/PRs (redaktionelle Anzeigen) eines Werbetreibenden oder sonstigen Inserenten.
- 2. Veröffentlichungsfrist:** Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3. Anzeigenabruf:** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus, weitere Anzeigen abzurufen.
- 4. Auftrag-Nichterfüllung:** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten (Rabattnachbelastung). Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5. Anzeigen-Stornierung:** Im Falle einer Stornierung von Anzeigen bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 25 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Erfolgt die Stornierung innerhalb von sechs Wochen vor dem Erscheinungstermin, beträgt das Ausfallhonorar 50 % des Anzeigenpreises; Satz 1 Halbsatz 2 gilt entsprechend. Der Auftragnehmer ist frei darin, anstelle der Pauschalen den ihm tatsächlich entstandenen Schaden geltend zu machen. Anzeigen-Verschiebung: Im Falle einer Verschiebung von Anzeigenschaltungen (z. B. auf die nächste oder übernächste Ausgabe) bis sechs Wochen vor Erscheinen der Druckschrift werden dem Auftraggeber 10 % des Anzeigenpreises als pauschales Ausfallhonorar berechnet, es sei denn, der Auftraggeber weist nach, dass dem Auftragnehmer kein Schaden bzw. ein niedriger Schaden entstanden ist. Eine Anzeigenverschiebung innerhalb von sechs Wochen vor Erscheinungstermin kommt einer Stornierung gleich, so dass das oben zur Anzeigen-Stornierung Gesagte gilt.
- 6. Platzierungswünsche:** Der Verlag kann Platzierungswünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Die Berücksichtigung ist jedoch unverbindlich. Platzierungsforderungen, deren Erfüllung Auftragsvoraussetzung ist, bedingen einem Platzierungszuschlag von 15 %.
- 7. Auftrags-Ausführung:** Aufträge für Anzeigen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen des Magazins veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auszuführen ist. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 8. Kennzeichnungspflicht:** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

- 9. Urheberrechte:** Die durch den Verlag gestalteten Anzeigen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages weiterverarbeitet werden.
- 10. Haftung:** Der Verlag verwendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftssübliche Sorgfalt, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt und getäuscht wird. Der Auftraggeber steht für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen ein. Der Auftraggeber haftet für alle Folgen und Schäden, die sich für den Verlag, insbesondere aufgrund presserechtlicher und gesetzlicher Bestimmungen oder Vorschriften, aus dem Inhalt der Anzeigen durch deren Abdruck und Streuung ergeben können. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen.
- 11. Druckunterlagen:** Vom Auftraggeber sind die druckfertigen PDF-Dateien bis spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Magazins an den vom Verlag genannten Grafikpartner kostenfrei zu liefern. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 12. Rechte und Pflichten:** Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts, des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht oder diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre.
- 12.1. Zahlungsminderung:** Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder die Veröffentlichung des anderen Werbemittels gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/ Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrages ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn geltend gemacht werden.
- 12.2. Haftung wegen Fahrlässigkeit:** Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung, nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen: Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag

- nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
- 12.3. Produkthaftung:** Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen (außer bei nicht offensichtlichen Mängeln) innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung geltend gemacht werden. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
- 13. Probeabzüge:** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
- 14. Technische Veränderungen** des Magazins, z. B. Format oder Papier, liegen im Ermessen des Verlages.
- 15. Rechnung:** Die Rechnung ist innerhalb 14 Tagen nach Erhalt zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Unberechtigte Abzüge werden nachbelastet.
- 16. Zahlungsverzug:** Bei Stundung oder Zahlungsverzug werden Zinsen in Höhe von 8 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen. Nachlässe und Rabatte werden im Fall des Zahlungsverzuges nachbelastet; ein Anspruch auf sie besteht nicht. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungen abhängig zu machen.
- 17. Belegexemplar:** Der Verlag stellt dem Auftraggeber ein Belegexemplar zur Verfügung.
- 18. Aufrechnungen:** Die Aufrechnungen sind nur zulässig mit Gegenansprüchen, die vom Verlag anerkannt oder rechtskräftig festgestellt sind.
- 19. Gestaltungs-Kosten:** Kosten für die Anfertigung bestellter Entwürfe, Repros, Lithos und Satzarbeiten sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 20. Aufbewahrungspflicht:** Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zugesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet mit einer Frist von drei Monaten nach Auftragsablauf.
- 21. Schriftformklausel:** Im Einzelfall getroffene, individuelle Vereinbarungen mit dem Auftraggeber (einschließlich Nebenabreden, Ergänzungen und Änderungen) haben in jedem Fall Vorrang vor diesen AGB. Für den Inhalt derartiger Vereinbarungen ist ein schriftlicher Vertrag bzw. unsere schriftliche Bestätigung maßgebend.
- 22. Erfüllungsort:** Das Rechtsverhältnis zwischen Auftraggeber und Verlag untersteht deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist die umseitig angegebene Verlagsanschrift bzw. der Standort des herausgegebenen Verlagsproduktes.